



BUSINESSSTIPP

Februar 2018

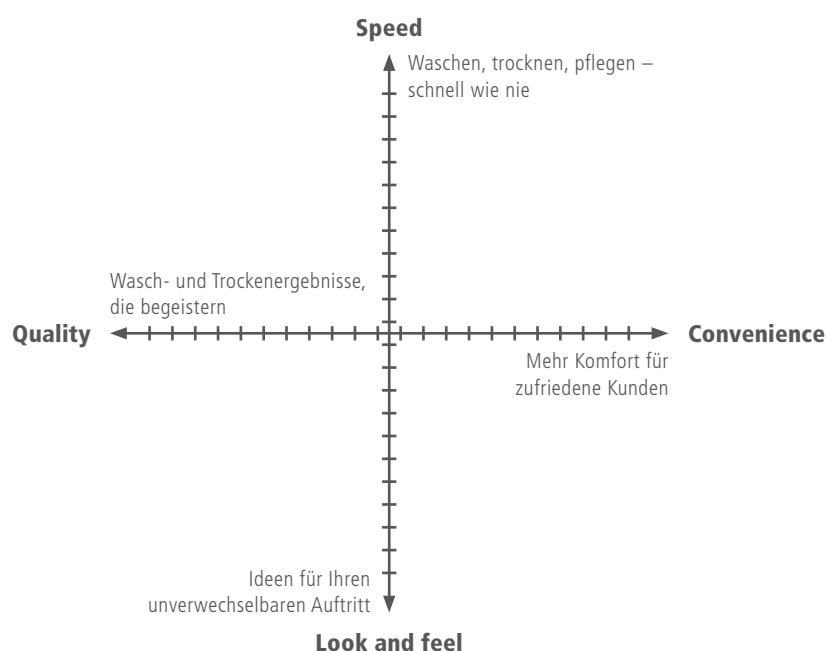
Autowaschtechnik

Vor über 100 Jahren wurden die ersten Stummfilme in schwarz/weiss gedreht. Seither hat in der Filmindustrie in jeder Hinsicht ein überwältigender Fortschritt stattgefunden. Die realistischen Eindrücke und Emotionen, die der Betrachter durch den Einsatz von modernsten Technologien heute erlebt, waren noch vor wenigen Jahren unvorstellbar.

Der Fortschritt macht auch vor der Autowaschtechnik nicht halt. Als WashTec vor über 50 Jahren die automatische Fahrzeug-Waschanlage erfunden hat, beschränkte sich dieser auf rein technische Errungenschaften. Später kamen dann beispielsweise der verringerte Platzbedarf oder die vereinfachte Bedienung

dazu. Neben der hochstehenden Technologie geht heute der Trend auch in Richtung Show-Effekt. Dies mit dem Ziel, bei den Automobilistinnen und Automobilisten Eindrücke und Emotionen zu wecken, damit sie in eine bestimmte Waschanlage fahren und nicht in eine andere.

Um Ihr Waschgeschäft erfolgreich zu gestalten, unterstützt Sie die ESA mit neuartigen Ansätzen. Einer davon heisst 4DIMENSIONS und basiert auf den vier Parametern Waschqualität, Geschwindigkeit, Bedienkomfort und Design. Anhand dieser Parameter wird eine genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Waschanlage gewählt und konfiguriert.



Dieses Prinzip wird übrigens bei allen Waschanlagen von WashTec angewendet: Portale, Waschstrassen, SB- und Nutzfahrzeug-Waschanlagen. Die Waschanlagenspezialisten Ihrer ESA beraten Sie gerne.



Unser Tipp!

Einen Waschpark oder auch nur eine einfache Waschanlage zu betreiben, lohnt sich nach wie vor. Der Grossteil der Automobilistinnen und Automobilisten lieben ein sauberes, gepflegtes Auto. Bestehende Standorte müssen modernisiert und den Erwartungen der Kundschaft angepasst werden, neue von Grund auf neuzeitlich gestaltet werden. Nehmen Sie sich 5 Minuten Zeit, geniessen Sie den neuen WashTec-Film und treten Sie mit uns in ein neues, emotionsgeladenes Zeitalter ein!

<https://goo.gl/jbgVPc>